



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa maszyn

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

0

Laboratoria

0

Projekty/seminaria

0

Inne (np. online)

0

### Liczba punktów ECTS

2

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Małgorzata Spychała

email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

---

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z istotą



komunikacji interpersonalnej, znać reguły interpersonalne. Powinien posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się. Student powinien być świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym.

### **Cel przedmiotu**

Rozwijanie przez studentów umiejętności interpersonalnych, tj. precyzyjnego wypowiadania się i przekonywania słuchaczy, umiejętności aktywnego słuchania, przygotowania raportu, umiejętności prezentowania danych.

### **Przedmiotowe efekty uczenia się**

#### Wiedza

1. Student zna i rozumie wpływ społecznych i cywilizacyjnych zmian na styl życia społeczeństwa
2. Student zna i rozumie społeczne uwarunkowania działalności inżynierskiej

#### Umiejętności

1. Student potrafi dobrać odpowiednie źródła wiedzy i pozyskać niezbędne informacje oraz dokonać krytycznej analizy i oceny złożonych rozwiązań i problemów inżynierskich
2. Student potrafi dostrzegać aspekty pozatechniczne, między innymi społeczne, przy formułowaniu i rozwiązywaniu problemów inżynierskich
3. Student potrafi opracować dokumentację lub przygotować wystąpienie wraz z prezentacją multimedialną dotyczącą realizacji zadania inżynierskiego, stosując specjalistyczną terminologię
4. Student potrafi przedstawić otrzymane wyniki w postaci prezentacji lub raportu z wykorzystaniem wizualizacji danych / grafiki komputerowej stosując specjalistyczną terminologię, również w języku obcym
5. Student potrafi pracować indywidualnie i w zespole, umie oszacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania oraz zrealizować zadanie zgodnie z opracowanym harmonogramem zapewniającym dotrzymanie terminu
5. Student potrafi samodzielnie planować i kształcić się w celu podnoszenia i aktualizacji swoich kompetencji]

#### Kompetencje społeczne

1. Student jest gotów do dalszego kształcenia z uwagi na świadomość ograniczeń własnej wiedzy
2. Student jest gotów do właściwego postępowania i wypełniania zobowiązań w środowisku społecznym
3. Student jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego działania / myślenia na rzecz interesu publicznego oraz jego inicjowania
4. Student jest gotów do podjęcia pracy na określonym stanowisku ze świadomością odpowiedzialności za jej efekty
5. Student jest gotów do pełnienia swojej roli społecznej jako absolwenta uczelni technicznej, w tym do



przekazywania społeczeństwu treści popularno-naukowych oraz identyfikowania i rozstrzygania podstawowych problemów dotyczących kierunku studiów oraz promowania matematyki jako podstawę do analitycznego rozumowania i precyzyjnego formułowania poprawnych wniosków

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Wszystkie efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego składającego się z 12 pytań.

Kryteria oceny:

> 50 % - ndst

≤ 50%; 60% ≥ - dst.,

< 60%; 70% > dst plus,

≤ 70%, 85% > db,

≤ 85%, 91% ≥ db plus,

≤ 92%, 100% ≥ bdb.

Aktywność na wykładach – podczas wykładów student uczestnicząc w dyskusjach może otrzymać punkty na zajęciach, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

### Treści programowe

Wykłady:

1. Znaczenie komunikacji w życiu codziennym i zawodowym. - Komunikacja interpersonalna, komunikacja społeczna, komunikacja publiczna, komunikacja masowa.
2. Charakterystyka procesu komunikacji interpersonalnej. - Istota komunikacji. Model procesu komunikowania się. Elementy procesu komunikowania. Cechy komunikowania. Funkcje komunikacyjne.
3. Rodzaje komunikacji interpersonalnej: komunikacja niewerbalna i werbalna (ustna i pisemna).
4. Metody komunikowania informacyjnego.
5. Metody komunikowania perswazyjnego. Typy perswazji. Reguły wywierania wpływu na ludzi.
6. Bariery komunikacyjne: techniczne, organizacyjne, społeczne.
7. Doskonalenie komunikacji interpersonalnej



## Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, odgrywanie ról

## Literatura

### Podstawowa

1. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007
2. Spychała M., Said E., Branowska A., Model of Academic Teachers Communication Competencies Management. In: International Conference Innovation in Engineering. Springer, Cham, 2021. p. 160-173.
3. Stankiewicz J., Komunikowanie się organizacji, Wrocław, 1999
4. Spychała M., Social competencies of ethical manager in the modern enterprise, w: Corporate Social Responsibility – Conceptions, Theory and Practice, red. M. Spychała, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012
5. Spychała M., Siemieniak P., Badanie kompetencji komunikacyjnych studentów Politechniki Poznańskiej w perspektywie wykorzystania ich na stanowiskach kierowniczych, [w:]. Maciołek R, Maik W., Sikora K., Problemy nauki i szkolnictwa wyższego, Bydgoszcz 2009, s.191-210

### Uzupełniająca

1. Spychała M., Badanie kompetencji społecznych przyszłych inżynierów kierunku Inżynieria Bezpieczeństwa Pracy, Logistyka 5/2015
2. Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka?, Difin, Warszawa, 2008
3. Mruk H., Komunikowanie się w biznesie, Poznań 2002,
4. Spychała M., Niedobór kompetencji społecznych pracowników jako problem komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w przedsiębiorstwie, [w:] Maćkowska R., Public relations, Efektywne komunikowanie w teorii i praktyce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2010, s.303-325
5. Spychała M., Communication competencies as a part of social competences in an organization, [w:] Popławski S., The social contexts of communication, Wydawnictwo Politechnika Poznańska, Poznań 2010, s.83-95.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	16	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	34	1,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności